





#### L'AUTEUR :

*Hendrik Ziegler est professeur d'histoire de l'art moderne et contemporain à l'université de Reims Champagne-Ardenne. Spécialiste des échanges culturels entre la France, l'Allemagne et les pays européens du XVII<sup>e</sup> au XIX<sup>e</sup> siècle, il a été lauréat en 2012 du prix franco-allemand Gay-Lussac Humboldt.*

416 pages – Format 22,5 x 27,5 cm – 35 €

ISBN 978-2-84292-368-6

EAN : 9782842923686

Parution : décembre 2013



## **LOUIS XIV ET SES ENNEMIS - IMAGE, PROPAGANDE, CONTESTATION**

Louis XIV utilisa l'art à des fins de propagande politique, suscitant à cet égard, tant en France qu'à l'étranger, des critiques et des attaques aussi véhémentes que tenaces. Cette étude se penche autant sur les moyens d'autoreprésentation qu'il mit en œuvre que sur la nature et l'ampleur des réactions de ses adversaires. La monopolisation de la métaphore solaire par Louis XIV, les multiples statues élevées à sa gloire et l'ambitieux cycle de peintures du château de Versailles célébrant le souverain déclenchèrent une véritable « bataille d'images » à l'échelle européenne.

L'analyse d'exemples significatifs révèle que Louis XIV fut souvent contraint, au cours de son long règne, d'adapter ses « stratégies iconiques » aux mutations des rapports de force politiques. Ce travail repose sur l'exploitation d'un vaste ensemble de sources iconographiques et textuelles, notamment de rapports inédits émanant de diplomates étrangers. À travers ces documents, il apparaît que ces productions artistiques ne furent pas seulement perçues comme des instruments légitimes au service de la glorification des princes, mais surtout comme des moyens efficaces d'imposer des objectifs politiques et militaires précis.

## S O M M A I R E

Avant-propos d'Andreas Beyer et Béatrix Saule  
Préface de Martin Warnke  
Remerciements  
Introduction

### CHAPITRE I. NUNC PLURIBUS IMPAR L'ICONOGRAPHIE SOLAIRE DE LOUIS XIV ET SES CONTESTATAIRES EUROPÉENS

Origine et déclin de l'iconographie solaire louis-quatorzienne : tour d'horizon  
La devise solaire de Louis XIV au cœur d'une guerre d'images entre Bourbons et Habsbourg : deux cas d'école  
- L'art comme instrument de propagande ?

### CHAPITRE II. LE « PRINCE IDOLÂTRE » LES MONUMENTS ROYAUX SOUS LE FEU DES CRITIQUES

VIRO IMMORTALI : les débats autour du monument royal de la place des Victoires  
Le lion et le globe : la statue de Louis XIV par Domenico Guidi, ou les Habsbourg humiliés  
De l'efficacité de l'art comme mode d'expression politique

### CHAPITRE III. « HIS HOUSE AT VERSAILLES IS SOMETHING THE FOOLISHEST IN THE WORLD » LE CHÂTEAU DE VERSAILLES DANS LES RÉCITS DE VOYAGE ET RAPPORTS DIPLOMATIQUES ÉTRANGERS

La Grande Galerie de Versailles  
Les conditions de la réception de Versailles avant 1700  
Thèmes récurrents de la critique à l'encontre de Versailles  
La Grande Galerie comme exemple de la réception contemporaine de Versailles  
La Grande Galerie vue par les architectes étrangers  
La place de la Grande Galerie dans la correspondance des diplomates étrangers  
A-t-on reconnu la teneur politique des décors versaillais ?  
Conclusion : De l'interaction entre la production et la réception des images

### OFFRE SPÉCIALE

- frais d'envoi et d'expédition offerts (France, Monaco)
- 5 % de remise