

Présentation du projet de colloque de Julia Hasselhorn retenu par le Centre de recherche du château de Versailles dans le cadre de l'appel à candidatures 2023 du financement d'une journée d'études ou d'un colloque « jeune chercheur ».

„[...] bey dieser Gelegenheit, und wie E. Chrftl. Drlt. auf der Polizey waren, von den Anwesenden die Anmerkung gehört habe: S. Chrftl. Drlt. ist wohlauf gewesen – es ist gewiss eine gesunde Stimmung, wenn das Publicum sich freut, dass der Churfürst wohl auf ist.“

25. Mai 1802, Polizeibericht an den König, Bayerisches Hauptstaatsarchiv, Abt. III Nachlass König Maximilian I. Joseph in Bayern, 102

Famines, cantonnements, domination étrangère – la période de bouleversements de 1785 à 1820 fut une période de crises. La Révolution française a eu de graves répercussions sur toute l'Europe. La communication de crise des souverains est un aspect qui n'a pas été abordé jusqu'à présent : comment les gouvernements, et plus particulièrement les souverains, ont-ils géré la crise ? Dans quelle mesure l'humeur de la population a-t-elle joué un rôle dans leur stratégie de communication ? Dans quelle mesure la population était-elle active dans le processus de communication, quelle était l'influence des institutions urbaines ? Comment se déroulaient les processus de communication réciproques entre elles ?

Ces questions m'occupent dans mon projet de thèse intitulé « Entre proximité du peuple et peur du renversement : une comparaison de la communication de crise et du pouvoir à l'époque des bouleversements (1789-1815) dans les métropoles Paris, Munich et Naples ». Le projet de thèse est supervisé par Dr. Birgit Emich (Francfort-sur-le-Main), des séjours à l'étranger afin de consulter des archives ont eu lieu à Naples, Palerme et en septembre et novembre 2023 également à Paris.

Le projet de thèse, qui a débuté en juillet 2021, vise à analyser la communication de crise entre le monarque et le peuple et réciproquement dans la période de bouleversements dans les métropoles de Munich et de Naples, à la lumière des événements parisiens. L'hypothèse centrale est que la communication entre le souverain et ses sujets a eu une influence décisive sur la stabilité du gouvernement. Afin de vérifier cette hypothèse, les princes et monarques eux-mêmes (Karl Theodor, Maximilian IV, Ferdinand IV, Joseph Bonaparte, Joachim Murat) ainsi que leurs plus proches conseillers et confidents (reines, ministres responsables) seront étudiés dans leur perception des mouvements révolutionnaires et des moments de crise durant cette période de bouleversements. Le comportement de communication est ainsi analysé dans une approche systémique englobant plusieurs niveaux. Les processus de communication de différents acteurs, instances et couches sociales sont mis en relation les uns avec les autres. Les appels directs ainsi que les mécanismes de communication et d'intégration réciproques, symboliques et rituels de longue durée, servent de base de travail. Les premiers résultats permettent de conclure à l'importance des communautés émotionnelles ainsi que de la religion et de la piété en tant que facteurs de communication ainsi que de processus d'apprentissage intersystémique concernant le comportement de communication seigneurial.

Dans ce projet de thèse, je poursuis une approche comparatiste internationale qui retrace les processus de communication dans les métropoles principales et résidentielles de Naples et de Munich à travers plusieurs niveaux sociaux ainsi que dans la réciprocité à l'aide d'événements concrets. Afin de mettre en évidence les processus de communication qui en découlent, j'ai travaillé sur des fonds de sources variés aussi bien à Munich, Naples que Paris : tels que des documents personnels des princes ou des acteurs centraux, des documents administratifs des conseils secrets et des magistrats municipaux, des témoignages de fêtes de jubilé et de deuil, d'anniversaires, des documents populaires (sermons, poèmes, chansons, pamphlets, etc.), des revues, des dossiers judiciaires et des suppliques. Des rapports d'agents diplomatiques, principalement en provenance de France, complètent ce tableau permettant une précieuse perspective extérieure (également systémique) dans le but de savoir dans quelle mesure les approches développées au sein du régime étaient également perceptibles à l'extérieur.

Colloque international : « Crises et communication dans la période de bouleversements (1785-1820) »

Le colloque international a pour but de mettre en lumière quatre aspects de la thématique « Crise et communication en période de transition » en faisant appel à des experts internationaux :

1) Compréhension systémique de la crise

Les princes, leurs familles, les ministres, les conseils secrets, les partis de la cour, les autorités municipales, les corporations, les élites, les citoyens, les éditeurs, les aubergistes, les phénomènes de masse : des acteurs individuels au niveau micro, en passant par les institutions et les couches de la population forment les différentes sphères de la société. L'objectif de cette section est de mettre en relation ces différents acteurs dans leurs perceptions respectives de la crise et de démontrer les interactions dans l'action communicative qui existent entre eux. Il ne s'agit pas seulement de questions de pouvoir, mais aussi de savoir quand un état d'exception est perçu collectivement.

2) Stratégies de gestion de crise

Entre 1785 et 1820 -une époque où, vu ex post, un état d'exception semble succéder à un autre, la question est de savoir s'il existe des processus d'apprentissage dans l'action communicative (seigneuriale). Il convient de se demander quelles sont les voies empruntées pour transmettre certains messages de fond ? Qui élabore ces messages ? Comment sont-ils perçus et transmis dans un contexte de crise ? Quelle est l'importance des processus de communication réciproques ou de leur absence dans la gestion de la crise ? Quel est le rapport entre la communication et l'action ? Et enfin, existe-t-il des « approches d'évaluation » internationales à long terme/transversales ?

3) Opérateurs de la communication de crise

Quels sont les facteurs de réussite de la communication intersociale ? Dans quelle mesure le fait de se rattacher à des traditions ou de les rompre délibérément a-t-il un effet de médiation ? Quel est le rôle de la religion et de la piété, et quel est l'influence de la mentalité découlant du siècle des lumières ? Qu'en est-il des manifestations publiques et du charisme personnel seigneurial ? Quelle est l'importance des mentalités régionales, des "communautés

émotionnelles", dans le processus de communication ? Enfin, existe-t-il des "codes" de communication qui fonctionnent au-delà de la société ?

4) Communication de crise et public

La gestion des crises au début de l'époque moderne se situe entre la politique des arcanes et le développement de la/des sphère(s) publique(s). Le thème de la communication de crise est lié au débat relatif à la « sphère publique », qui a d'abord été mené de manière intensive par Jürgen Habermas et Niklas Luhmann.

Existe-t-il des communicateurs et des destinataires centraux dans le comportement de communication en état d'urgence ? Les crises impliquent-elles des changements dans la « sphère publique » ? Peut-on considérer les processus de communication, surtout en temps de crise, indépendamment des communicateurs concrets ? Quelle est l'efficacité de la communication de crise ?

Avec ce colloque international, j'espère pouvoir contribuer à une histoire de la communication multi-perspective et retracer les processus de communication à différents niveaux de la société.

Bibliographie selective

Campolieti, Giuseppe, *Il Re Lazzarone. Ferdinando IV di Borbone. Amato Dal Popolo e Condannato dalla Storia*, Milan 1999.

Dietrich, Anna, « Und sie alle sind des Königs Gäste », *Legitimierungspolitik der preußischen Monarchie durch soziale Öffnung am Beispiel der Krönungs- und Ordensfeste (1810-1914)*, Berlin 2019.

Guazzaloca, Giulia (ed.), *Sovrani a metà. Monarchia e legittimazione in Europa tra Otto e Novecento (= Storia politica 21)*, Soveria Mannelli 2009

Habermas, Jürgen, *Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft. Mit einem Vorwort zur Neuauflage 1990*, Francfort-sur-le-Main 1990.

Holtz, Bärbel / Neugebauer, Wolfgang / Wienfort, Monika (ed.), *Der preußische Hof und die Monarchien in Europa. Akteure, Modelle, Wahrnehmungen (1786-1918)*, Paderborn 2023.

Lilti, Antoine, *Figures publiques : L'invention de la célébrité (1750-1850)*, Paris 2014.

Luhmann, Niklas, *Die Gesellschaft der Gesellschaft*, Francfort-sur-le-Main 2001.

Massimo Rospocher (ed.), *Beyond the public sphere. Opinions, publics, spaces in early modern Europe*, Boulogne 2012.

Rall, Hans, *Kurfürst Karl Theodor: regierender Herr in sieben Ländern*, Mannheim 1993.

Scafoglio, Domenico, *Lazzari e giacobini. Cultura popolare e Rivoluzione a Napoli nel 1799*, Naples 1999.

Von Schlachta, Astrid / Forster, Ellinor / Schnegg, Kordula (ed.), *Wie kommuniziert man Legitimation? Herrschen, Regieren und Repräsentieren in Umbruchsituationen*, Goettingen 2015.

Schlögl, Rudolf (ed.), *Interaktion und Herrschaft: die Politik der frühneuzeitlichen Stadt*, Konstanz 2004.

Schwerhoff, Gerd, *Stadt und Öffentlichkeit in der Frühen Neuzeit*, Cologne u.a. 2011.

Biographie

Julia Hasselhorn a étudié le latin, l'histoire, les sciences politiques, le droit public et les sciences de l'éducation à l'Université de Würzburg et à l'Università degli Studi di Siena. En 2020, elle a terminé ses études avec le premier examen d'État en histoire, latin et sciences de l'éducation. Pendant ses études, elle a travaillé pour les professeurs Dr. Anuschka Tischer et Dr. Christian Mühling à la chaire d'histoire moderne et à la chaire d'histoire contemporaine et de didactique de l'histoire du professeur Dr. Rainer Schmidt. Depuis 2021, elle prépare une thèse de doctorat à l'université Goethe de Francfort-sur-le-Main sous la direction du professeur Dr. Birgit Emich sur le thème « Zwischen Volksnähe und Umsturzungst. Communication de crise et de pouvoir à l'époque des bouleversements (1789-1815) dans les métropoles de Paris, Naples et Munich ». Elle est soutenue par une bourse de doctorat de la Konrad-Adenauer-Stiftung. Elle a également obtenu une bourse de recherche du DHI Rome et une bourse de stage de Campus France pour effectuer des recherches dans les archives à Naples et à Paris.

Publications

1. « Débuts des manufactures de miroirs de l'électorat de Mayence à Lohr a. Main. Une création française, übers. Von M.-C. Christophe-Stenger », in : *Éclats de verre. Revue des Généalogies des Familles Verrières* 38 (2021), S. 52-58.

2. „Den Anstoß gaben Migranten: Wie 1698 die Lohrer Spiegelmanufaktur entstand“, in: *Spessart* 116/1 (2021), S. 6-13.

3. „Falsche Hugennotten“ im Kurfürstentum Mainz?, in: *HUGENOTTEN* 87/4 (2023), S. 153-174.